

DOUCE FRANCE

le film



DE DEUX
CHOSES LUNE



GUIDE DE PROJECTION

POUR ORGANISER UN CINE-DEBAT

1. Visualisez / proposez une date de ciné-débat
> [Tournée juin & ciné-débats jusqu'à fin 2021](#)
2. Trouvez le cinéma
3. Entourez-vous
4. Complétez la fiche d'accompagnement 
5. Préparez l'animation
6. Communiquez sur l'événement

Vous avez des interrogations ? Parcourez notre **Foire Aux Questions** 

Pour toute question ou proposition, contactez-nous en envoyant
un mail aux 2 adresses :

diffusion@doucefrance-lefilm.fr ET sarah.chazelle@jour2fete.com

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT !



1.

PROPOSEZ VOS DATES

CHOISISSEZ ET PARTAGEZ VOTRE DATE DE CINÉ-DÉBAT



CALENDRIER DE DIFFUSION 2021

20 MAI

16 JUIN 2021

JUIN > DECEMBRE 2021 > 2022



TOURNEE

dans les 20 plus grandes villes

SORTIE NATIONALE

au cinéma

CINE-DEBATS

grand public, scolaires, étudiants, collectivités, entreprises, acteurs de l'ESS...

UNE TOURNÉE ITINÉRANTE

En juin 2021 le film va être diffusé dans toute la France à l'occasion d'une **tournée de projections-rencontres**, en avant-première de la sortie. Le **réalisateur**, Geoffrey Couanon, participera à un bon nombre de ces projections, ainsi que d'autres membres de l'équipe occasionnellement.

Nous construisons une **tournée itinérante, région par région**, afin de :

- **faciliter les déplacements** du réalisateur,
- **créer l'évènement** dans chaque territoire, en privilégiant les combinaisons de plusieurs projections qui se suivent sur un même territoire (dans des cinémas différents, et/ou pour des publics différents (grand public, scolaires, étudiants, collectivités, etc.)

Si vous souhaitez proposer une projection-débat, il existe deux cas de figure :

- l'organiser en **avant-première en juin** en **présence du réalisateur**
- l'organiser **après la sortie** nationale sur la période de **juillet à décembre 2021** avec la présence éventuelle du réalisateur ou un membre de l'équipe si vous le souhaitez.

PROPOSEZ VOS DATES

CHOISISSEZ ET PARTAGEZ VOTRE DATE DE CINÉ-DÉBAT

Petit réflexe avant de nous proposer une projection du film !

**Est-ce une séance avec
une billetterie CNC ?**

OUI

La date de la séance s'inscrit-elle dans une **tournée avec plusieurs projections dans la région ?**

OUI

PROJECTION POSSIBLE nous faisons en sorte que le réalisateur puisse y participer

NON

PROJECTION POSSIBLE, mais à confirmer si la présence du réalisateur est possible.

NON

La séance s'ancre-t-elle dans le cadre d'un **festival** de films ?

OUI

PROJECTION POSSIBLE, à valider avec notre distributeur

NON

Une telle projection n'est pas possible avant la sortie nationale du film le 16 juin 2021

MARCHE À SUIVRE

- Sur ce "**calendrier de projections**", visualisez les dates pour organiser une projection-débat pendant la tournée d'avant-premières en juin ou bien à partir de juillet. Ce calendrier vous permet aussi de voir si d'autres propositions de projections ont lieu près de chez vous afin de mutualiser. 

- **Déterminer les possibilités de dates avec le cinéma**, le 1er cercle d'organisateur, éventuellement les intervenant-es pressenti-es. Pour sortir de l'entre-soi, ayez bien en tête de réunir dès le début des co-organisateur qui ne partagent pas forcément idées.

- **Proposez vos dates en les inscrivant dans le calendrier de projection** 

- Téléchargez et complétez la fiche d'accompagnement  puis envoyez-la par mail à diffusion@doucefrance-lefilm.fr ET sarah.chazelle@jour2fete.com.

Nous avons besoin des informations suivantes

- le nom et l'adresse du cinéma et son accord de principe
- l'e-mail de la personne en charge de la programmation
- la ou les propositions de dates et heures de la séance
- la capacité de la salle
- la prise en charge, ou non, des frais logistiques liés au déplacement du réalisateur
- pensez à bien préciser l'objet du mail

- **Nous prendrons alors le relais** pour confirmer aux exploitants que nous détenons bien les droits nécessaires, organiser la livraison du support de projection au bon format et l'envoi de l'affiche officielle du film, bref, gérer les différents aspects techniques de la projection.

TROUVEZ LE CINÉMA

COMMENT PROGRAMMER LE FILM AU CINÉMA ?



Nous avons choisi de diffuser “Douce France” dans les cinémas pour toucher un **large public** issu de milieux divers et variés. La salle de cinéma permet de partir à la **rencontre du public**, contrairement à la télévision ou la plupart des plateformes en ligne. C'est aussi un lieu où **l'on vit des émotions collectives parfois saisissantes**.

De plus, les salles sont les premières alliées de la diversité du cinéma, elles permettent à des **films indépendants et engagés** comme le nôtre de se faire. En effet, le financement des films indépendants repose essentiellement sur les entrées dans les cinémas. Il ne s'agit pas de décupler les gains, mais de **s'inscrire dans un écosystème vertueux qui soutient toute une diversité de projets et notamment des films documentaires engagés** qui participent à faire vivre le débat au sein de la société.

Les cinémas sont intéressés par des événements comme les ciné-débats car ils **créent l'événement** et permettent de réunir plus de public que les projections classiques, particulièrement à l'occasion du lancement du film et des avant-premières, mais aussi dans les premiers mois de diffusion.

Organiser des “projections-événements” permet de **faire évoluer et bouger vos territoires, à l'échelle d'un quartier, d'une ville, d'un département, d'une région** avec un ancrage dans des solutions locales.

Pour que les salles bénéficient de l'exclusivité des films qu'elles programment, il existe la règle de **“chronologie des médias”** qui protège leur rôle et encadre la diffusion d'un film : cette règle ne nous permet donc pas de partager Douce France par tous les moyens existants dès aujourd'hui.

Effectivement, **dans les premiers mois**, le film ne peut être **programmé que par des salles de cinéma**, qu'elles soient publiques (cinémas municipaux) ou privées. Les cinémas détiennent une **“billetterie CNC”** (“Centre National du Cinéma et de l'image animée”) qui permet de reverser une partie de la recette des entrées à la **création de nouveaux films dans un cercle vertueux** pour soutenir les projets documentaires indépendants.

Pour proposer le films aux salles, c'est notre distributeur **Jour 2 Fête** qui est à l'œuvre. C'est un distributeur engagé et reconnu qui a notamment distribué “Woman at war” ou encore “Des abeilles et des hommes”. **N'oubliez pas de le préciser au programmeur de votre cinéma pour qu'il fasse le lien ;-)**

MARCHE À SUIVRE

Vous êtes un noyau de co-organisateurs ? Vous avez motivé votre réseau ? Alors il est temps de proposer une projection à un ou plusieurs cinémas près de chez vous :)

Si vous ne connaissez pas bien les salles autour de chez vous, voici quelques inspirations :

- la liste des "**Associations territoriales de programmation**". Ces associations regroupent la programmation de plusieurs cinémas, il peut donc être utile de les contacter en premier : 
- la liste des **salles de cinéma "grandes et moyennes villes"** : 
- la **carte nationale des salles de cinéma classées Art et Essai** : 

LORSQUE VOUS CONTACTEZ UN CINÉMA

- Vous pouvez faire une proposition par mail, mais n'hésitez pas à **décrocher le téléphone** ou à vous **rendre sur place** !
- Présentez brièvement le film (synopsis, bande-annonce  , dossier de presse  , durée 1h35), mettez en avant les **organisations partenaires** de l'événement et les **intervenants** pouvant participer au débat après la projection : ces réseaux représentent un potentiel public pour remplir la salle, ce qui est rassurant pour eux.
- Pensez à préciser que le film est distribué par **Jour2Fête**, que la **tournéed'avant-premières est prévue en juin 2021 pour une sortie nationale le 16 juin**, et qu'il dispose d'un **visa CNC**.
- C'est la salle qui définit le tarif d'entrée en accord avec le distributeur. Vous pouvez éventuellement négocier avec votre cinéma un **tarif de groupe**, notamment pour les associations, les scolaires,...
- Il est possible que les cinémas prennent en charge les **frais logistiques pour le réalisateur** (hébergement, restauration, transport). Si c'est le cas, cela facilitera sa présence. Lorsque vous contactez un cinéma, renseignez-vous sur la prise en charge, ou pas, de ces frais.
- **Si le cinéma souhaite visionner le film**, merci de nous faire une **demande par mail** à diffusion@doucefrance-lefilm.fr et sarah.chazelle@jour2fete.com

POUR ALLER PLUS LOIN

- Comment travaille un programmeur, un exemple pour mieux comprendre 
- Les règles légales de programmation 



Rapprochez-vous d'autres réseaux locaux. Ensemble, n'hésitez pas à aller plus loin en vous adressant aux réseaux avec qui vous n'avez pas l'habitude d'échanger, pour créer un dialogue nouveau !

Nous vous encourageons à former un **petit noyau de co-organisateur (1er cercle)**, puis à vous appuyer sur **d'autres réseaux** et contacts pour la communication et la mobilisation du public et des intervenants (**2e cercle**).

LES ENJEUX

Réunir dès le début d'autres personnes et réseaux autour de l'organisation de cette projection, c'est :

- **Sortir de l'entre-soi** : faire en sorte que cette séance rassemble des publics divers, que le débat soit riche et qu'il tisse de nouveaux liens pour faire évoluer votre territoire. Nous sommes convaincus que c'est lorsque l'on rencontre des personnes qui ne partagent pas les mêmes idées ou valeurs, que l'on débat et que l'on fit bouger les lignes.
- Trouver du soutien pour **porter l'organisation à plusieurs !**
- **Mobiliser et communiquer auprès de nouveaux publics** : en associant dès le départ des milieux, secteurs ou filières différentes, vous mobilisez aussi leurs réseaux et canaux de communication, et vous touchez de nouveaux publics pour mieux impacter et faire bouger vos territoires !

MARCHE À SUIVRE

- Trouvez des personnes / organisations partantes pour **co-organiser** avec vous la projection et formez votre **noyau d'organisateur (1er cercle)**.

Nos suggestions de réseaux à mobiliser par ici exhaustive alors, sur cette base, à vous de jouer !



mais cette liste n'est pas

- Pour activer votre **2e cercle**, prenez contact avec d'autres structures et acteurs qui pourront vous appuyer quand il s'agira de communiquer et de mobiliser le public et les intervenants.



- Une fois que tout cela est fait, n'oubliez pas de **remplir le tableau**  et la **fiche d'accompagnement** 



NOS CONSEILS

Réunir et faire dialoguer des organisations, des acteurs, des publics qui n'ont pas l'habitude de se croiser pour assurer un débat constructif

Cela commence par **associer à l'organisation de la projection des organisations qui s'engagent sur les différentes thématiques qu'aborde le film** (agriculture, alimentation, lien social, ESS, urbanisme, économie,...) **auprès de publics différents**, et de statuts variés (associations, collectivités, entreprises,...).

Identifiez celles qui sont les plus à même de participer à l'organisation d'une projection-débat (présence de forces vives sur le territoire, habitude de mener ce type d'action,...). D'autres organisations peuvent être invitées en qualité d'intervenants et/ou être des relais de communication,...

S'appuyer sur les collectivités locales qui sont d'excellents relais

Si la salle où vous prévoyez votre soirée est municipale, départementale ou régionale, les solliciter pour **relayer l'info** dans leur **lettre d'information ou leur journal**.

Pour organiser une séance scolaire, mettez-vous en lien avec les acteurs concernés

Vous pouvez contacter le **Pôle Régional d'Éducation à l'Image (PREI)** et/ou le **Dispositif Passeurs d'images** de votre région en cliquant ici



BONUS : Imaginer des formats innovants pour inciter le public à venir voir le film en salle pendant les beaux jours

Le champs des possibles est immense : **cinéma plein air, ciné-concert, ciné-théâtre, ciné avec marché gourmand, « Plateau-ciné »** (cinéma plein air avec repas local servi pendant la séance), **ciné-jeux de société / quiz**,... De nombreux formats originaux et innovants, mêlant différents champs artistiques, peuvent être imaginés afin de rendre l'événement plus attractif notamment en été :)



OBJECTIFS

- Vous **aider et vous accompagner** dans l'organisation de votre projection et réussir à réunir une **diversité d'acteurs du territoire** ayant des avis contradictoires pour (re)tisser des liens entre différents milieux et secteurs afin que le débat soit un réel lieu d'échange. Le but : sortir de l'entre-soi, créer un débat constructif pour votre territoire, et penser le monde d'après.
- **Synthétiser les informations clés** sur votre projection, à la fois pour vous, pour vos partenaires, l'équipe du film, le cinéma, les intervenants,...
- **Transmettre les informations** aux acteurs auprès desquels vous souhaitez communiquer sur l'évènement (journaliste, attaché.e de presse, chargé.e de communication,...)

**Maintenant que vous avez toutes les infos, vous pouvez dès à présent la remplir !
A vous de jouer ! 😊**





Une séance qui marque, c'est aussi un débat réussi !

Plutôt qu'un simple temps de questions-réponses avec le réalisateur, nous souhaitons ancrer les séances dans les **valeurs d'éducation populaire** du projet : **comment réunir autour de la table des représentants de tous les milieux / secteurs et mettre en mouvement les publics divers réunis dans la salle à travers une animation vivante et originale ?**

GRANDS PRINCIPES

- Essayez de réunir des personnes qui ne sont pas toutes d'accord (**contradicteurs**)
- Le film a été fait dans une démarche d'éducation populaire, ce n'est pas un film à charge qui dit quoi ou comment penser. On suit des jeunes sur leur territoire, qui *enquêtent*. Nous vous encourageons à animer le débat selon ces valeurs, dans un **débat constructif** en allant du contexte local vers les solutions, les propositions.
- Nous vous conseillons d'axer les **propositions** pour à la fois préserver les terres agricoles, et en même temps proposer un développement des activités qui respectent le territoire et qui soient en lien avec les besoins et les attentes des habitants.
- Ancrez les échanges dans le **contexte local** : quels sont les projets d'aménagement du territoire connus du public ? Quels sont les enjeux territoriaux spécifiques et les solutions locales ?
- Interagissez au maximum avec la salle pour que ce soit **dynamique** : des idées comme les sondages à main levée ou la météo à chaud, cf. plus loin.



A éviter : que chacun des invités expose tour à tour sa structure, son expertise ou l'historique. Comment ? En ayant préparé les échanges avec eux, en minutant leurs interventions, en les renvoyant à un fil rouge commun... Il est important de vous préparer et de sensibiliser en amont vos invités sur les objectifs du débat.

CHOISIR LES INVITÉ.E.S

Cherchez des invités divers, exerçant dans des secteurs différents, pas forcément d'accord entre eux. Les invités peuvent à leur tour mobiliser leurs réseaux et nous aider à toucher des milieux différents les uns des autres. L'objectif est de réfléchir à qui peut être "contradictoire" sur le territoire, qui ait de l'impact, et de réunir des personnes en lien avec le territoire, d'univers différents, qui ne sont pas forcément acquis à la cause.

Voici des idées de personnes à inviter et solliciter en tant qu'intervenant.es :

- COLLECTIVITÉS** (départements, régions, agglos, communauté de communes...) : inviter les élus et pas que ceux en charge de la transition écologique et agriculture ou ESS, mais aussi et surtout élus logement, urbanisme, économie, aménagement du territoire...
- EXPERTS / PRESCRIPTEURS** : agences d'urbanisme, Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (**CAUE**) formation professionnelles...
- REPRÉSENTANT.ES** des projets industriels / logement (grande surface, centre commercial...)
- CHAMBRES D'AGRICULTURE, JEUNES AGRICULTEURS (JA) EN INSTALLATION/ DÉBAT SUR LES MODELES D'AGRICULTURE, FÉDÉRATION PAYSANNE, DRAAF**
- QUESTIONS D'EMPLOIS ET MÉTIERS** : association de commerçants de la communauté de commune, élus en charge du commerce, sphères économiques traditionnelles (CCI, **Chambres de Commerce et d'Industrie, Chambre Artisanat**)
- ÉTUDIANTS** : urbanisme, agriculture (lycées agricoles), écoles de commerce, écoles de communication, sciences politiques, architecture, école d'agronomie... **AFEV, FCPE** (Association des parents d'élèves), **Animafac, Unis-cité**, BDE, associations étudiantes... Envisager des projections en matinée et/ou après-midi pour les publics scolaires (cela optimise/ mutualise aussi l'intervention du réalisateur / de l'équipe)
- ACTEURS DE QUARTIERS POPULAIRES / ÉDUCATION POPULAIRE** : **Unis-Cité**, MJC, Aide alimentaire, Centres sociaux, Maisons de Quartier, **ESPER**
- SOLUTIONS LOCALES** : **Terre de Liens, AMAP, Mouvement des SCOP, réseau national des ressourceries**... (représentants de ces réseaux) + exemples concrets et locaux (coopératives, entrepreneurs, paysans, ressourceries...)

IDÉES DE RESEAUX A CONTACTER



ANIMER LES ÉCHANGES AVEC LES INVITÉS

Pour que le débat soit réussi, il est important de le préparer en amont. Vous pouvez notamment **documenter** quelques données chiffrées sur l'état de l'artificialisation des terres, des infrastructures, des ZAC, du logement,... dans votre département / région.

ANIMER LES INTERACTIONS AVEC LA SALLE

- **LES RÉACTIONS A CHAUD** : météo en 2 ou 3 mots clefs
- **LES SONDAGES A MAIN LEVÉE** : soyez vigilants à ne pas passer trop de temps à présenter des structures, d'où l'intérêt du quizz. Exemples de questions qui peuvent être posées à la salle : "Qui a entendu parler de tel projet d'aménagement ?", "Qui a entendu parler de Terre de Liens / de l'ESS ?". Si constat que dans la salle beaucoup de personnes sont déjà informées ou engagées, **orienter plutôt le débat sur la mise en action de solutions** : "Comment fait-on pour les rendre visibles, et sortir des milieux déjà sensibilisés ?", "Idées ?", "**Où et comment peut-on utiliser le film pour que ça puisse sensibiliser** les étudiants (ex écoles de commerce, sciences po, archi, urbanisme), les élus... acteurs qui font les territoires de demain ?"
- **LE DÉBAT MOUVANT** (à voir en fonction des mesures sanitaires)

FACILITER LES MISES EN RÉSEAU

- **ÉCHANGE DE CONTACTS** : faire circuler [une feuille de contacts](#) et renvoyez une copie à diffusion@doucefrance-lefilm.fr
- **IDENTIFIER DES REPRÉSENTANTS DE SOLUTIONS** : possibilité de stands, d'interactions libres en informel après la séance

LE RÔLE DE GEOFFREY COUANON, LE RÉALISATEUR

Dans la mesure du possible, nous essaierons d'organiser en amont, une réunion en visio avec le réalisateur qui rassemblera autour d'une ou plusieurs projections les organisateurs, intervenants, cinémas mobilisés, afin de préparer l'animation de la séance, de nourrir et d'accompagner vos réflexions.

STRUCTURER LA SÉANCE

PROPOSITION DE DÉROULÉ

Conseil : déterminer un.e animateur.rice qui **gère le temps de parole** et s'assure que la parole circule bien entre tous.tes les intervenants et veille à ce que débat reste dynamique.

1. MOT D'INTRODUCTION : présentation rapide du film, du contexte

2. PROJECTION DE DOUCE FRANCE : nous recommandons de débuter la projection à 19h30 ou 20h max, pour disposer d'un temps suffisant pour le débat.

N.B.: **si un couvre-feu est mis en place, pensez à adapter l'horaire.** Nous recommandons de débuter la projection à 18h si le couvre-feu est fixé à 21h; et 19h (20h max) si le couvre-feu prend effet à 23h.

3. RÉACTIONS A CHAUD (10 min) : retours, questions, mots clefs, ressentis.

4. DÉBAT (40 min) : ce à quoi le film fait **écho dans le territoire**. Enjeux, chiffres (artificialisation des sols, emplois...). Exemple : demander au public s'ils ont déjà entendu parler d'un projet similaire dans leur région ? "Europacity" n'est pas qu'un projet d'IDF, ce modèle peut exister partout ailleurs. **Se concentrer ensuite sur les solutions et expériences positives de la région** (CRESS, TdL, AMAP, URSCOP,...) pour que les gens ressortent confiants sur le champ des possibles. Envies d'agir - projets possibles. Toute fois, face à des projets d'envergure comme Europacity, il est conseillé d'avoir **des exemples économiques solides et pérennes de projets d'ESS**.

5. MOT DE FIN : encourager le public à parler du film autour d'eux et à organiser des projections, notamment dans les villes prioritaires que nous ciblons (*Bordeaux, Brest, Clermont Ferrand, Dijon, Lyon, Lille, Marseille, Nantes, Nice, Orléans, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulouse, Tours, Grenoble, Metz, Montpellier, Rennes, Rouen, Toulon, Paris*), également organiser **des ateliers avec les extraits et le dossier pédagogiques** ou encore **le dossier pour les collectivités ou les acteurs** des PAT (Projets Alimentaires Territoriaux).

6. ÉCHANGE LIBRE AVEC LE PUBLIC (questions-réponses)



Maintenant que le film est programmé en salle, il est temps de communiquer sur l'événement pour en faire un événement impactant et faire bouger votre territoire ! Pas d'inquiétude, nous allons vous guider pas à pas dans cette démarche et vous fournir dans ce document tous les éléments clés pour une communication réussie !

TÉLÉCHARGER LES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION



LES ENJEUX

Les enjeux de cette campagne de communication sont les suivants :

- **Faire parler de l'événement** autour de vous
- **Attirer du monde** dans la salle pour participer à la projection-débat
- **Commencer à créer un débat** autour du film avant même la projection grâce au kit d'animation
- Avoir une **communication harmonisée et cohérente** avec le reste des régions grâce aux outils que nous vous transmettons "prêts à l'emploi"

QUAND COMMUNIQUER ?

Le plus tôt, c'est le mieux !

Dès que votre date de projection est fixée et assurée, commencez à en parler.

IDEES DE CANAUX DE COMMUNICATION

COMMUNICATION PRINT



- Dédier un espace publicitaire à l'**affiche du film** (des affiches papiers devraient être envoyés dans votre cinéma avant la projection)
- Un **flyer personnalisé** pour votre événement vous sera envoyé par mail au plus tôt: vous pouvez l'afficher à l'entrée des **lieux de trafic** de votre ville avec l'accord de ces derniers (**commerces, boulangeries, mairie, campus, médiathèques, centres sociaux, bibliothèques, librairies, maisons pour tous, maisons de quartier, MJC, CIDJ, missions locales, offices de tourisme, tiers-lieux,...**)

COMMUNICATION DIGITALE



- Communiquez sur vos **réseaux sociaux (Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn...)** grâce aux visuels présents dans le kit ci-dessus (publications, stories,...)
- Le **flyer** de l'événement peut aussi être diffusé en version numérique dans une newsletter, sur vos réseaux sociaux,...
- Si vous créez un **événement Facebook**, merci de **mettre la page @doucefrancelefilm en co-organisateur** afin que nous puissions relayer sur notre page principale votre event.
- Envoyez un **SMS la veille ou le jour** de la projection pour mobiliser les participants sur votre territoire (**SMS prêt à l'emploi à télécharger ici**)
- Avant la projection, nous ferons circuler une **newsletter** à tous nos contacts régionaux.

MEDIAS



- Contactez les **médias locaux** (presse, radio et TV) en cliquant ici  et votre **mairie**.
- Contactez les **agendas culturels et/ou militants** de votre ville (ex: mairie, **CityCrunch**, **Le Bonbon**, **Demosphere**...)
- Faites appel aux listes de diffusion adaptées (ville et thématique) de **Rise up**.
- Sollicitez les **réseaux étudiants** : **BDE**, **CROUS**, **Afev**, **RESES**, **Animafac** (réseau d'associations étudiantes), associations étudiantes représentatives (UNEF, FAGE...), associations étudiantes de filières (ANEPF, BNEI, ANESTAPS, Ares...)

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Pensez à prendre des **photos**, des **vidéos**, à relever des **témoignages**, des **retours** sur le film.

ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT ?

Continuez la communication quelques semaines après l'événement, notamment sur vos **réseaux sociaux**, en alimentant vos posts avec les éléments visuels, sonores,.. de l'événement. Vous pouvez aussi en parler autour de vous, cela favorisera le **bouche à oreille**. Faites-nous part également de vos retours à diffusion@doucefrance-lefilm.fr

Merci beaucoup !

Pour toute question, contactez diffusion@doucefrance-lefilm.fr et sarah.chazelle@jour2fete.com (merci de mettre les 2 adresses).